

OLIVIER MORISSE

Graphiste freelance depuis plus de 10 ans, après des années en agence, je crée aussi du contenu pour les marques à destination de leur communication sur les réseaux sociaux, en proposant si besoin mes propres canaux de diffusion lors de campagnes d'influence.

www.oliviermorisse.com



Instagram (depuis 2012)
@oliviermorisse
~98k abonnés

AUDIENCE



54% hommes
46% femmes



France (14%)
États-Unis (10%)
Maghreb (9%)
Brésil (4%)



18-24 ans (33%)
25-34 ans (37%)
35-44 ans (16%)
45-54 ans (7%)



Instagram (depuis 2017)
@olivier.morisse
~1k abonnés



EyeEm (depuis 2015)
@oliviermorisse
~38k abonnés



Ello (depuis 2018)
@oliviermorisse
~630k vues

COLLABORATIONS

Luxe Cartier, La Prairie Switzerland, Christian Dior, Issey Miyake, Sisley
Mode Armedangels, Columbia Sportswear, Tissot, Triwa, Ziiiio
Tourisme Belambra, Madrid, Verbier
Culture Fondazione Prada, Musée du Louvre, MINI Living, La Cité du Vin
Media Twitter Niche, Stern, Disney
Ingénierie Huawei, Adva Soft
Industrie EDF, Nexity, Klépierre
Spiritueux Absolut Vodka, Glenfiddich
Services Budget Car Rental



OLIVIER MORISSE
GRAPHIC DESIGN & BRAND CONTENT

+33 (0)6 07 36 08 20
contact@oliviermorisse.com
www.oliviermorisse.com